

El consultor que
sabe escuchar

La consultora que en su momento fundó José Luis Cortina, Neovantas, aglutina hoy clientes procedentes del sector financiero (banca y seguros), industrial, telecomunicaciones y energía. La filosofía que propone Cortina para esta empresa de carácter internacional es la de incorporar la voz de sus clientes en la organización para mejorar el diseño de estrategias que impulsen los ingresos. Así se ha ganado Neovantas una cartera importante, liderada por un Ingeniero Industrial por la Escuela Superior de Ingenieros Industriales de Bilbao (España), que además posee un Master en Dirección de Empresas por INSIDE (Comercial de la Universidad de Deusto) y dispone de un MBA por Drake University (Des Moines, USA).

Bajo la presidencia de Cortina, Neovantas está actualmente en boca de las grandes empresas que buscan un compañero de viaje para crecer en ingresos en este entorno tan incierto y cambiante. Torno es así que la consultora ha diseñado un plan interno para la ampliación de nuevos mercados, especialmente en Latinoamérica, donde ya tiene presencia en México, Perú, Chile y Argentina. También está creciendo en el sur de Europa, introduciéndose en los mercados portugués e italiano, así como también en el británico. De esta forma, tanto los actuales como los potenciales clientes, podrán conocer de primera mano productos y aplicaciones propias como el Laboratorio de Speech Analytics o nuevas formas de explotar el Big Data para las organizaciones.

Por su labor de concienciación a la alta dirección en promover la necesidad de desarrollar capacidades avanzadas, Neovantas fue reconocida por la multinacional Verint con el Premio a la "Consultora del año 2015".

José Luis Cortina
Presidente de Neovantas Consulting

Hombre récord